

“十一五”期间中国家具市场运行形势及“十二五”投资战略指导研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国家具市场运行形势及“十二五”投资战略指导研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间国际家具市场发展概况

第一节 “十一五”期间国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、欧洲家具市场发展综述
- 五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 “十一五”期间意大利家具市场发展概况

- 一、意大利家具市场发展回顾
- 二、意大利木材家具发展态势良好
- 三、解析意大利家具畅销世界的原因
- 四、意大利家具产业的成功秘诀

第三节 “十一五”期间德国家具市场发展概况

- 一、德国家具制造业总体概况
- 二、德国软体家具市场销售额情况
- 三、德国家具行业“危”中求“机”
- 四、2009年德国厨房家具市场发展

第四节 “十一五”期间美国家具市场发展概况

- 一、美国家具市场剖析
- 二、美国家具零售市场发展状况
- 三、美国家具制造业向海外转移
- 四、美国家具业寡头垄断特征明显
- 五、美国户外休闲家具市场前景广阔

第五节 “十一五”期间英国家具市场发展概况

- 一、英国家具简介
- 二、英国家具市场发展概况
- 三、英国家具市场竞争激烈
- 四、英国家具市场的零售模式分析
- 五、英国办公家具需求持续增长

第六节 “十一五”期间法国家具市场发展概况

- 一、法国古典家具简介
- 二、法国家具市场发展简况
- 三、法国家具市场增速分析
- 四、法国家具业积极拓展中国市场
- 五、法国家具营销模式分析

第七节 “十一五”期间日本家具市场发展概况

- 一、日本家具市场的特性
- 二、日本家具的产品及售价
- 三、日本家具市场销售渠道
- 四、日本家具市场消费取向的变化

第八节 “十一五”期间丹麦家具市场发展概况

- 一、丹麦家具市场概述
- 二、丹麦家具市场渠道分析
- 三、开拓丹麦家具市场的运作路径
- 四、丹麦家具市场的发展趋势

第九节 “十一五”期间其它国家家具市场发展概况

- 一、瑞典的家具市场分析
- 二、澳大利亚家具市场简述
- 三、加拿大家具市场发展特征
- 四、民用家具主导俄罗斯家具消费市场
- 五、新加坡家具业受金融危机影响甚微
- 六、越南家具工业发展概况

第二章“十一五”期间中国家具发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

三、2008年我国固定资产投资发展回顾

四、2008年我国国内贸易发展回顾

五、2008年我国对外经济发展回顾

六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年我国教育和科学技术发展回顾

八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间我国家具行业市场动态分析

第一节 “十一五”期间我国家具行业发展概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、中国家具行业五大产业区的特点
- 三、中国家具行业生产企业的特征
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节 “十一五”期间我国家具业的发展状况

- 一、2006年中国家具业的进展状况
- 二、2007年中国家具业在调整中前行
- 三、2008年中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 四、2008年出口退税率提高有助家具业平稳发展

第三节 “十一五”期间我国家具业的发展形势

- 一、2009年中国家具业面临严峻考验
- 二、2009年中国家具业要救市谋变
- 三、2009年中国家具企业逆势海外“抄底”
- 四、2009年中国家具业倾向扩大国内销售空间

第四节 “十一五”期间我国反倾销对中国家具行业影响分析

- 一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- 二、中国家具行业进入反倾销困局
- 三、中国家具业应谨慎应对反倾销风
- 四、中国家具企业反倾销的应对方法

第四章 “十一五”期间我国家具市场运行形势分析

第一节 “十一五”期间我国家具市场现状

- 一、中国家具市场的发展特征综述

二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化

三、国内家具市场推广“家具下乡”计划

四、中国九省打造国内最大家具市场

第二节 “十一五”期间我国家具在国际市场的竞争力分析

一、中国家具冲击北美欧洲市场

二、中国家具品牌打开欧洲市场

三、中国小型家具威胁巴基斯坦产业

四、中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题

第三节 “十一五”期间我国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第五章 “十一五”期间我国主要城市家具市场发展分析

第一节 “十一五”期间我国上海家具市场发展分析

一、上海家具市场日渐走向成熟

二、2006年上海高端家具市场发展动态

三、2007年上海家具市场发展概况

四、2008年上海家具市场青睐韩式家具

五、上海家具行业存在的主要问题

第二节 “十一五”期间我国广州家具市场发展概况

一、广州家具卖场各具特色

二、广州家具市场消费潜力大竞争激烈

三、广州家具市场盛行东南亚风潮

四、2007年广州家具市场开辟新领域

五、2008年广州家具市场上演年终促销大战

第三节 “十一五”期间我国天津家具市场发展分析

一、2008年天津家具市场经历严峻考验

二、2009年初始天津家具出口呈下降态势

三、2009年春季天津家具市场回暖

四、天津高档家具市场有待发展

五、天津家具市场存在三大质量问题

第四节 “十一五”期间我国成都家具市场发展概况

- 一、成都家具产业集群发展简况
- 二、成都家具卖场大力扩张
- 三、成都家具产业发展的问题与策略

第五节 “十一五”期间我国南京家具市场发展概况

- 一、2007年美克美家入驻南京家具市场
- 二、2008年年底南京家具市场迎来旺市
- 三、2009年南京家具市场新军加入添活力

第六节 “十一五”期间我国沈阳家具市场发展概况

- 一、沈阳家具市场综合分析
- 二、沈阳家具市场格局分析
- 三、沈阳将打造中国实木家具之都
- 四、2009年沈阳家具市场迎来春天

第七节 “十一五”期间我国其他地区家具市场发展概况

- 一、西安高端家具市场渐入佳境
- 二、2008年中山家具业奋力拓展海外市场
- 三、2009年宁波家具产业打造城市“新名片”
- 四、2009年重庆家具业异军突起逆势上扬

第六章 “十一五”期间我国办公家具市场发展概况

第一节 “十一五”期间我国办公家具介绍

- 一、办公家具的主要类型
- 二、办公家具的功能及发展
- 三、屏风式办公家具
- 四、现代智能化办公家具的特征

第二节 “十一五”期间我国办公家具行业发展概况

- 一、我国办公家具行业总体发展状况
- 二、2008年中国办公家具业生产总值达600亿元
- 三、2008年国内办公家具市场热销产品分析
- 四、国外家具巨头联手抢滩中国办公家具市场
- 五、办公家具市场内销与外销对比分析
- 六、现代办公家具的新理念

第七章 “十一五”期间我国厨房家具市场发展概况

第一节 “十一五”期间我国厨房家具发展概况

- 一、中国厨房家具行业发展简述
- 二、我国厨房家具及设备“模数标准”实施
- 三、中国厨房家具市场发展形势
- 四、厨房家具行业须关注的要点

第二节 “十一五”期间我国厨柜市场分析

- 一、国内厨柜市场总体概况
- 二、厨柜环保标准正式实施
- 三、国内厨柜市场中的“国洋之争”

第八章 “十一五”期间我国古典家具市场发展概述

第一节 “十一五”期间我国认识古典家具

- 一、中国古典家具发展历史
- 二、中国古典家具的演变
- 三、浅析古典家具的价值取向
- 四、古典家具的用材分析

第二节 “十一五”期间我国明清古典家具概述

- 一、明清古典家具发展历程
- 二、明清古典家具种类详解
- 三、明清古典家具风格特点介绍
- 四、明清古典家具材质列举

第三节 “十一五”期间我国古典家具市场发展状况

- 一、中国仿古家具市场总体概况
- 二、2008年中国仿古家具市场概况
- 三、古典家具市场需在繁荣中规范
- 四、2009年中国仿古家具市场发展展望
- 五、古典家具整体市场欲走高端路线

第四节 “十一五”期间我国北京古典家具集散地特点分析

- 一、潘家园名气大、价格偏贵
- 二、高碑店仿古家具多适合大众口味
- 三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

第九章 “十一五”期间我国儿童家具市场发展概况

第一节 “十一五”期间我国儿童家具行业发展总体分析

一、儿童家具的特性

二、中国儿童家具行业的发展概况

三、中国儿童家具发展的市场现状

四、中国儿童家具发展的主流特征

五、儿童家具企业多品牌现象发展剖析

第二节“十一五”期间儿童家具市场存在的问题

一、无相关标准及生产成本高

二、质量体系有待加强

三、服务体系尚显不足

四、品牌理念形同虚设

第三节“十二五”儿童家具市场前景与趋势

一、中国儿童家具市场前景分析

二、未来儿童家具设计的发展趋势

第十章 “十一五”期间我国其它类型家具市场发展概况

第一节 “十一五”期间我国塑料家具市场发展概况

一、塑料家具简介

二、塑料家具在欧洲市场备受青睐

三、浅析塑料家具风行市场

四、塑料家具旺销农村市场

第二节 “十一五”期间我国木制家具市场发展概况

一、国内木制家具的四种流派

二、中国木制家具业SWOT分析

三、木制家具成为家具市场主打产品

四、中国木制家具在国际市场缺乏竞争力

五、中国木制家具市场较为混乱

第三节 “十一五”期间我国户外家具市场发展概况

一、户外家具简介

二、户外家具设计透析

三、中国户外家具市场呈现上升趋势

四、户外家具商机显现市场诱人

第四节 “十一五”期间我国浴室家具市场发展概况

一、浴室家具的定义

二、浴室家具行业的发展现状

三、浴室家具业值得深思的问题

四、浴室家具企业的核心竞争力分析

第十一章 “十一五”期间我国写字楼带动办公家具市场发展分析

第一节 “十一五”期间我国写字楼市场概况

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 “十一五”期间国家政策对中国写字楼市场影响分析

一、宏观调控

二、金融政策

三、交易环节限制政策

四、税收政策

第三节 “十一五”期间我国城市写字楼现状

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、宁波

第四节 “十一五”期间我国写字楼市场营销分析

一、写字楼需求变化的模型研究

二、写字楼的营销阶段与手段

三、写字楼营销策略探讨

四、写字楼整栋销售秘诀解读

第十二章 “十一五”期间国内外木材供应分析

第一节 “十一五”期间我国家具木材概述

一、日常家具常用的木材

二、家具用木材的种类及特性

三、新型高科技家具用木材

四、木材染色技术工艺现状

第二节 “十一五”世界木材市场总体分析

- 一、全球木材资源状况分析
- 二、全球木材生产与贸易回顾
- 三、欧洲木材市场私有林发展概况及变化趋向
- 四、非洲木材市场的概况
- 五、北美木材市场面临的考验及厂商应对措施

第三节 “十一五”期间我国木材市场总体分析

- 一、国内木材资源的概况
- 二、国内木材市场总体回顾
- 三、中国木材市场供需分析
- 四、全国木材交易市场概况
- 五、中国西部木材市场逆市走俏

第四节 “十一五”期间我国进口木材市场分析

- 一、中国进口木材市场回顾
- 二、2008年中国进口木材市场概述
- 三、俄罗斯已成为我国木材市场主要供应国

第十三章 “十一五”期间我国其它关联产业分析

第一节 “十一五”期间我国建材市场发展分析

- 一、国内建材市场销售模式分析
- 二、2007年中国建材工业经济运行状况分析
- 三、2008年中国建材工业经济运行状况分析
- 四、2009年中国建材工业运行概况
- 五、中国建材行业未来发展展望

第二节 “十一五”期间我国五金市场发展分析

- 一、中国五金基地发展建设状况分析
- 二、中国现代家具五金件的应用
- 三、2009年中国五金行业发展分析
- 四、中国五金行业未来发展的趋势
- 五、国内家具五金配件的应用趋势

第三节 “十一五”期间我国家具装饰市场发展分析

- 一、家具装饰业标准化规则颁布
- 二、浅析家具装饰业商会建诚信机制

三、国内丝织企业进军高档家具装饰业

第四节 “十一五”期间我国家具设计市场发展概况

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第十四章 “十一五”期间我国家具进出口情况分析

第一节 “十一五”期间我国家具行业进口贸易分析

- 一、2008年中国家具行业进口概况
- 二、2009年中国家具行业进口情况
- 三、进口零关税对家具业的影响

第二节 “十一五”期间我国家具行业出口贸易分析

- 一、我国家具业出口现状
- 二、中国家具行业出口企业的构成
- 三、中国家具出口的主要竞争国家
- 四、影响中国家具出口贸易的因素

第三节 “十一五”期间我国家具出口运行分析

- 一、2007年中国家具出口概述
- 二、2008年我国家具出口状况
- 三、2009年我国家具出口浅析

第四节 “十一五”期间我国主要地区家具出口分析

- 一、2008年福建家具出口特点浅析
- 二、2008年江苏口岸家具出口特征
- 三、2008年广东口岸家具出口的四大特点
- 四、2008年深圳口岸家具出口综述
- 五、2009年黑龙江省家具出口状况

第十五章 “十一五”期间我国家具行业营销分析

第一节 “十一五”期间我国家具营销现状分析

- 一、中国家具市场营销概况
- 二、中国家具营销的困难之处
- 三、中国家具企业网络营销SWOT分析

四、中国家具产品在美国市场的营销概况

五、中国家具流通市场模式缺陷分析

六、中国家具营销存在的其他问题

第二节 “十一五”期间我国家具营销模式分析

一、家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、中国家具卖场模式的发展分析

四、家具行业的特许经营模式分析

五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

六、国内家具终端营销模式创新策略

七、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

第三节 “十一五”期间我国家具营销策略分析

一、中国家具行业的主要营销策略

二、金融危机下中国家具营销的策略分析

三、业内企业互动互利营销策略分析

四、中国家具出口渠道策略盘点

五、家具市场的其他营销策略分析

第四节 “十一五”期间我国品牌营销策略分析

一、中国家具品牌快速成长的策略分析

二、中国家具品牌有效营销应从终端做起

三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第十六章 “十一五”期间我国家具行业竞争局势与建议

第一节 “十一五”期间我国家具行业的竞争现状

一、中国家具行业竞争阶段简述

二、家具行业竞争格局分析

三、中国家具业竞争步入精细化时代

四、中国家具一二级市场竞争已呈现白热化

五、家具企业纷纷角逐高端市场

六、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 “十一五”期间我国主要城市家具市场竞争分析

一、上海家具卖场竞争白热化

二、深圳家具业竞争力提升大

三、福州家具市场竞争升级

四、广州家具市场竞争态势

第三节 “十一五”期间我国家具行业竞争的三大重点分析

一、环保

二、品牌

三、创新

第四节 “十一五”期间我国提高竞争力的建议与措施

一、家具制造提高整体综合实力方略

二、保持成本优势增强竞争力

三、利用信息化提高竞争力

四、提高中国家具国际竞争力

第十七章“十一五”期间我国家具行业优势企业竞争力分析

第一节 香港皇朝家私集团

一、公司简介

二、皇朝家私积极推进品牌升级

三、2008年1-12月皇朝家私经营状况分析

四、2009年1-12月皇朝家私经营状况分析

五、2010年1-6月皇朝家私经营状况分析

六、2010年皇朝取得诸多突破

第二节 红苹果家具公司

一、公司简介

二、红苹果家具发展路径回顾

三、红苹果家具重视原材料的选择

四、2011年红苹果家具市场规划概述

第三节 全友家私有限公司

一、公司简介

二、全友家私产销位居国内市场榜首

三、全友家私大力提升服务标准

四、2011年全友家私公司整合规划

第四节 曲美家具集团有限公司

一、公司简介

- 二、2010年曲美家具发展回顾
- 三、2011年曲美家具陕西市场发展规划
- 四、未来5年曲美家具销售目标实现的可行性分析

第五节 美克国际家具股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 光明集团家具股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十八章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十九章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第二十章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第二十一章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第二十二章 “十二五”期间我国家具行业投资分析

第一节 “十二五”期间家具行业投资环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、人口环境分析

四、技术环境分析

第二节 “十二五”期间中国家具行业投资优势分析

一、良好的产业发展环境

二、劳动力成本优势突出

三、家具产业集群优势

四、原料上具有一定成本优势

第三节 “十二五”期间家具市场投资机遇与风险分析

一、我国农村书房家具投资潜力巨大

二、国内家具业投资风险分析

三、家具行业投向三四级市场风险分析

第二十三章 “十二五”期间国内外家具行业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间世界家具发展趋势分析

一、未来若干年全球家具业的趋势看点

二、人性关怀将成世界家具业未来的发展趋势

三、未来欧洲家具发展的五大潮流

第二节 “十二五”期间我国家具行业前景展望

一、中国家具行业成长空间巨大

二、中国家具市场需求空间大

三、中国家具业进军二三线城市前景广阔

四、中国家具行业的发展前景预测

第三节 “十二五”期间我国家具市场的趋势与预测

一、中国家具市场的整体发展趋势

二、2010-2015年我国家具制造行业预测分析

三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

四、未来中国家具展会将聚集两个中心点

第四节 “十二五”期间我国家具产品发展趋势

一、机电一体化家具发展趋势分析

二、中国智能家具产品未来发展趋势分析

三、个性化家具发展前景预测

第五节 “十二五”期间我国国家具营销预测与趋势

一、浅析家具业定制营销模式即将来临

二、中国家具市场营销细分化的趋势

三、未来的家具市场营销的趋势与特点

第六节 “十二五”期间我国木材市场预测与趋势

一、中国木材市场的供需预测

二、国内木材干燥技术发展前景良好

第七节 “十二五”期间我国写字楼市场发展趋势

一、中国写字楼市场需求可能持续低迷

二、中国写字楼细分化发展趋势分析

三、未来写字楼的三种发展类型

四、生态节能型写字楼为未来发展主方向

第八节 “十二五”期间我国儿童家具市场前景与趋势

一、中国儿童家具市场呈现广阔前景

二、未来儿童家具将成为行销重点

三、未来儿童家具设计发展趋势

第九节 “十二五”期间我国厨房家具的发展与趋势

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具未来发展趋势

第十节 办公家具的发展趋势

一、办公家具市场未来走向

二、中国办公家具业整体发展走势

三、家庭办公家具市场发展空间大

四、绿色办公家具将成竞争主流

第二十四章 “十二五”期间我国家具行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

三、中国家具行业在市场竞争中需要品质提升

四、中国家具行业面临的挑战

五、中国的家具市场营销的挑战

第二节 “十二五”期间我国家具行业发展的策略

一、家具产业发展须避免三大误区

二、中国家具行业的发展方向

三、中国家具业品牌崛起需要辩证思维

四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场

五、中国家具业应对外来挑战对策

第三节 “十二五”期间我国家具市场发展的的问题与对策

一、中国家具市场存在的主要问题

二、困扰国内家具消费市场的若干问题

三、中国家具市场销售问题侵害消费者权益

四、中国家具市场发展模式的建议

第四节 “十二五”期间我国办公家具行业存在的问题及发展对策

一、我国办公家具业面临的问题与挑战

二、中国办公家具行业处于粗放经营初级阶段

三、国内办公家具企业发展的基本对策

四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略

五、推动中国办公家具市场发展壮大的建议

第五节 “十二五”期间我国儿童家具市场存在的问题

一、国内市场品牌意识缺乏

二、无相关标准、生产成本低

三、品牌价格合理性消费者不大认可

四、市场产品结构不合理

五、儿童家具研究水平较低

第六节 “十二五”期间我国写字楼市场发展出现的问题与对策

一、国内写字楼市场面临的问题及风险

二、浅析高档写字楼开发的差距与误区

三、发展国内写字楼市场的若干策略

第七节 “十二五”期间我国木材市场发展中的问题与对策

一、中国木材市场亟需改善之处

二、中国木材供给状况严峻

三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略

四、中国木材市场发展策略分析

第八节 “十二五”期间我国家具行业进出口面临的问题与对策

一、国内家具业出口面临的问题

二、我国家具出口面临的环保压力

三、中国家具业出口应采取的策略

五、“十一五”家具产业发展的保障措

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年美克国际家具股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年美克国际家具股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年美克国际家具股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年美克国际家具股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年美克国际家具股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年美克国际家具股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年美克国际家具股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年光明集团家具股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年光明集团家具股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年光明集团家具股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年光明集团家具股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年光明集团家具股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年光明集团家具股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年光明集团家具股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62613.html>